

Projektskizze 2

JUGEND-POP-UP-STORE ANHÄNGER

(statt anzumietende Ladenfläche)

Was? Vom Marbacher Modell der Jugendbeteiligung könnte ein **Messe-/Präsentations-Anhänger** als POP-UP-STORE für wechselnde Standorte im ganzen Stadtgebiet (Fußgängerzone, Campus, Stadtteile, Plätze, Gartenschau) gekauft werden:



z.B. dieser Promotion-Anhänger mit, Verkaufsraum und Bühne, **nur Stromanschluss, kein Wasser/Abwasser**, unter <https://www.anhaenger-engelhard.de/anhaenger/messeanhaenger-praesentationsanhaenger.php>, je nach Ausstattung ab 12.000,-€, ggf. auch gebrauchter Anhänger, den Kunstkurse/Jugendliche farblich-poppig gestalten. Zugangssteuerung möglichst über programmierbares Zahlencodeschloss.

Wieso? Bereits seit 2020/21 wird ein Ladengeschäft für einen **Jugend-Pop-Up-Store** in der Marbacher Fußgängerzone gesucht. In einer Fachschaftssitzung der GK/WK-Lehrer am FSG kam die Idee zu einem Container auf, leider findet sich kein fester Standort dafür. Hier die Vorteile der teureren Variante als mobiler Anhänger:

1. **Zeitliche und örtliche Flexibilität, keine baurechtlichen Einschränkungen.**
2. **Der Jugend-Pop-Up-Store-Anhänger wäre von Beginn an ein inspirierendes Leuchtturmprojekt!**
3. **Jugendliche / Schüler werden von „Verschmutzern“ und passiven Konsumenten zu Akteuren.**
4. **Leben für die Innenstadt, Actionzone, wechselnde, flexible Angebote, z.B. auch Kleinkunst, Infostände, Ticketverkauf, Werbeaktionen für Stadt, Gruppen und Vereine u.v.m. denkbar**
5. **„Wake-up-Call“ in traurigen Zeiten – Jugendliche bringen Ideen, Leben und Farbe vor Ort!**
6. **Neue Zielgruppen: Mitschüler, Freunde, Nachbarn, Familien der gerade aktiven Jugendgruppe**
7. **Keine laufenden Mietkosten, minimales finanzielles Risiko (jederzeit verkaufbar/umnutzbar)**
8. **Nachnutzung bis hin zur Gartenschau 2033 problemlos vorstellbar**

Wer? **Schulklassen, Vereins- und Kirchengruppen, Jugendabteilungen, Schülerfirmen oder Initiativen** können unkompliziert tage-/wochenweise eigene Ideen und Produkte präsentieren und für gute Zwecke verkaufen (z.B. auch neues „FSG-Merch“). Der Präsentationsanhänger könnte zusätzlich flexibel für unterschiedlichste Aktionen von Kleinkunst über Jugendtopf-Umfragen bis hin zu Baustelleninfo flexibel genutzt werden. **Wenn Erwachsene ihn nutzen wollen, zahlen sie dafür eine Miete / Kostenumlage direkt in den Jugendtopf!**

Wie? Im Jugendtopf sind 3 x 5.000,-€ = **15.000,-€** aus den Corona-Jahren 2020, 2021 und 2022. Die **Aussichten auf zusätzliche Fördermittel** auf Landesebene BW (Jugendbeteiligung, Innenstadtbelebung) sind hervorragend.

Partner Schillerstadt Marbach am Neckar

Marbacher Modell der Jugendbeteiligung / Jugend-Kultur-Haus planet-x / Stadtschülerrat

Friedrich-Schiller-Gymnasium (FSG-Merch, Schülerfirmen, AGs, Abijahrgang)

Anne-Frank-Realschule, Tobias-Mayer-Gemeinschaftsschule, Uhlandschule SBBZ Lernen

Jugendabteilungen Marbacher Vereine, Jugendgruppen der Kirchen

Treffpunkt Q, n-Gruppe Marbach, SSM – Stadtmarketingverein

Die Projektkoordination, Betriebs- und Gesamtverantwortung würde ich mit dem 50%-Stellenanteil für das Marbacher Modell der Jugendbeteiligung selbstverständlich gerne übernehmen.

Marbach, 21.06.22

Stenkamp